

ショートセミナー 中堅中小企業が採用力をあげるには

2022年11月吉日



Edu Studio

なぜ中堅中小企業の採用が難しいのか

ポイント

- ✓ 母集団形成の入り口でつまづく企業が多い
- ✓ 採用CXステップにおける“認知/興味”への施策を打つべき

① 学生知名度

- ・そもそも“認知”されない
- ・求人媒体に掲載するのみでは運要素が強く再現性が低い

② 他社優位性

- ・学生のリテラシーが低く、他社優位性が判断材料にならない
- ・業界/給与/勤務地/社風/売上規模等が限界

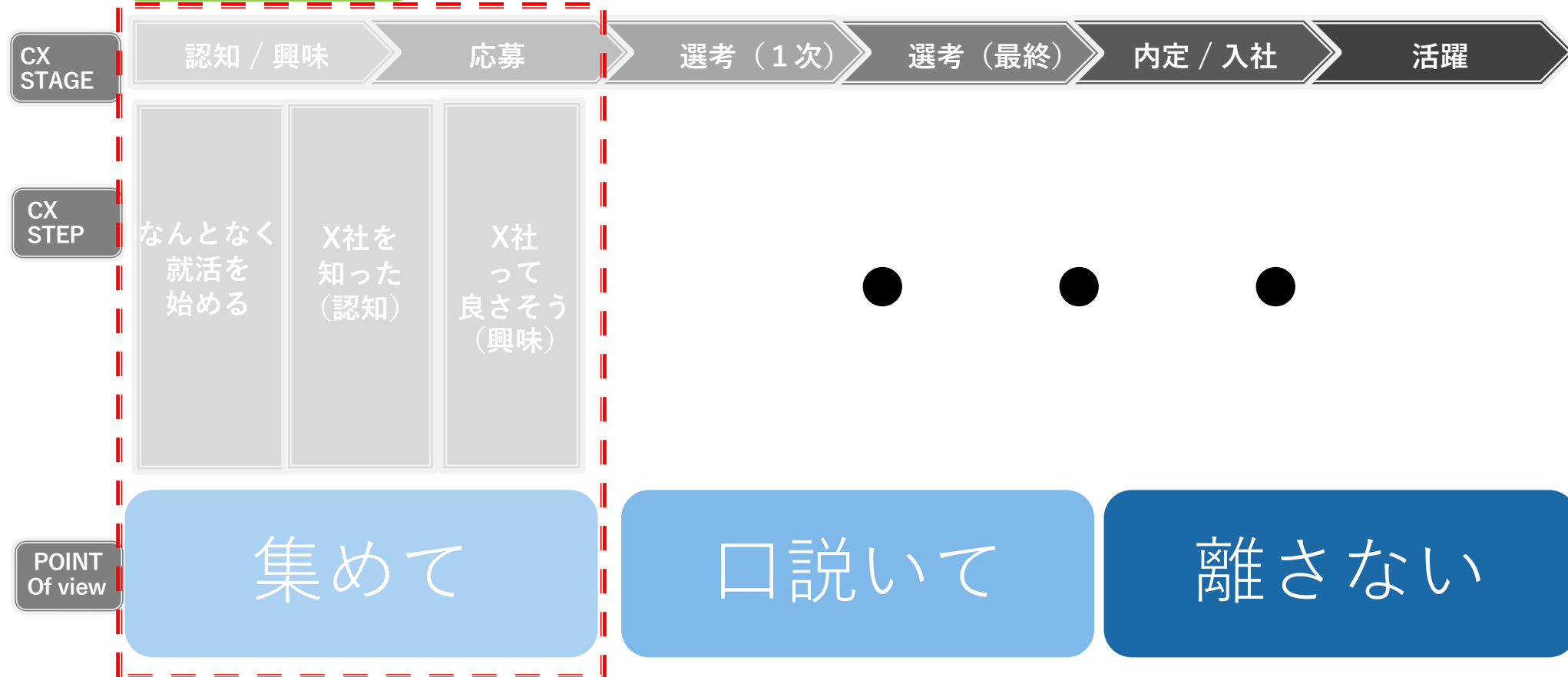
③ 採用ノウハウ・ リソース不足

- ・採用担当が総務/労務を兼務。専任できない
- ・超売手市場での採用変化に対応できていない

多くの中堅中小企業ができていない採用施策

ポイント

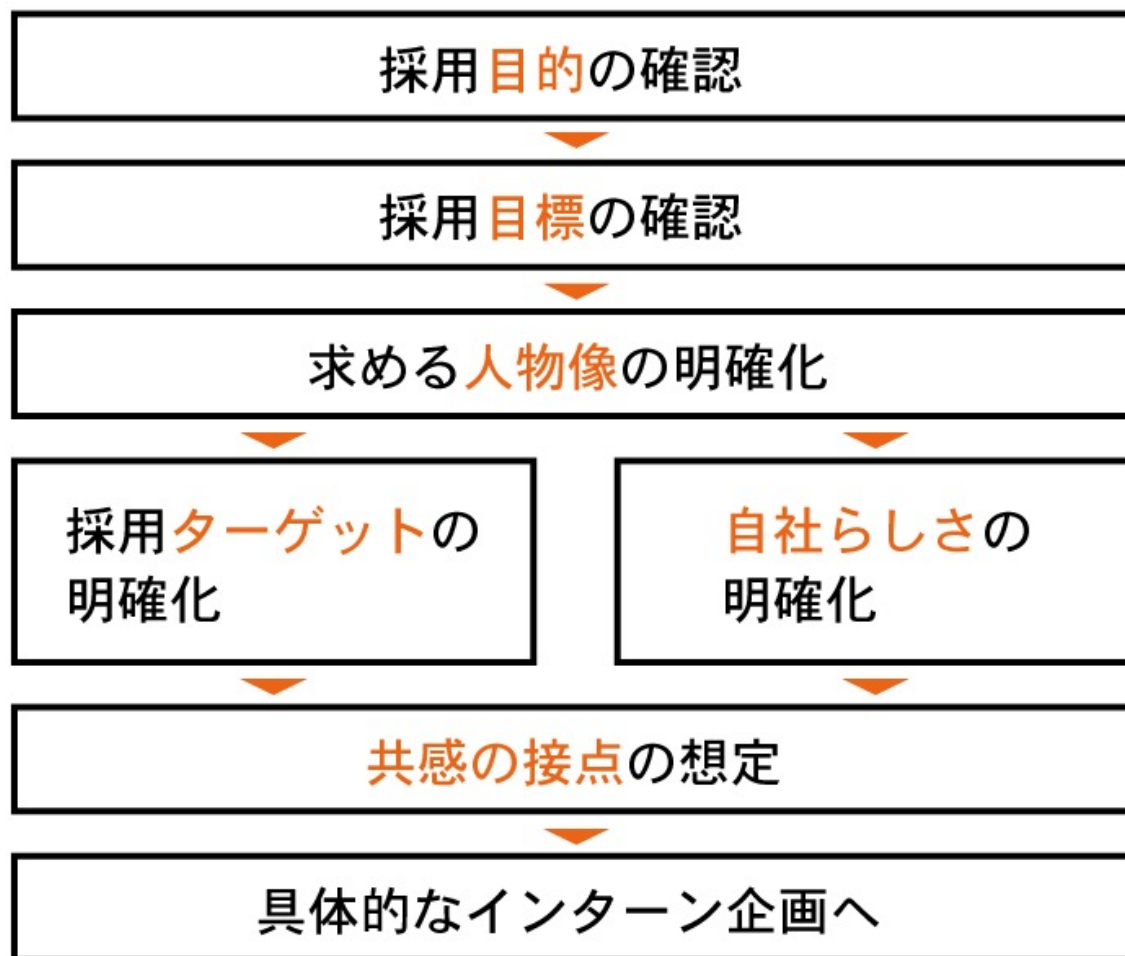
- ✓ インターンシップ導入は認知/興味ではマスト
- ✓ “インターンシップで学生が企業を選ぶ時代”が来る



インターンシップ企画におけるフレームワーク

ポイント

- ✓ 採用ペルソナを明確化
- ✓ ターゲット目線に立ちながら自社の魅力と掛け合わせる



最後に

■ カウンセリング受付中

オンライン（30分程度）で対応いたしますのでホームページもしくは以下までご連絡ください。

<https://www.facebook.com/seiichiro.hara>
seiichiro_hara@edu-studio.co.jp

■ テーマ募集

やってほしいテーマがあればご連絡ください。



Edu Studio