

ショートセミナー 会社説明会で気をつけるべきこと

2022年11月吉日



Edu Studio

会社説明会が何故重要なのか

ポイント

- ✓ 初期的関心のある学生が多く応募確度が高い
- ✓ ビジュアルな資料は印象に残りやすい

① ”応募”前

- ・ “認知/興味”をクリアしている学生が集まる
- ・ 学生が本選考へ進むかどうかを決める重要フェーズ

② ミスマッチの低減

- ・ 応募前のスクリーニングになる
- ・ 正しい訴求ができれば採用コストも下がる

③ 認知度向上

- ・ “口コミ”は良くも悪くも学生内で広がる
- ・ 学生の母集団形成に繋がる

会社説明会で気をつけるべきこと

- 事業内容はほとんど記憶に残らない
 - ・ 事業について完璧に理解できる学生はほとんどいない
 - ・ 法人向けの説明や、中途向けの説明と混合しないこと

- 資料の“テイスト”には敏感に
 - ・ 会社の社風/働き方/文化等をイメージさせる
 - ・ 学生目線に合わせたフレッシュなテイストがオススメ

- プレゼン力は磨くべき
 - ・ 採用担当の事前準備と練習が必要
 - ・ 抑揚や強弱をつけるだけでなく、学生の顔色も観察する余裕が必要

会社説明会のアジェンダ例

ポイント

- ✓ 自己紹介とビジョンに時間を使う
- ✓ 質疑応答は複数回聞くと学生からの印象◎

アジェンダ

- I. あいさつ/自己紹介
- II. 会社概要/ビジョン
- III. 当社の強み
- IV. 募集要項/職種ごとの働き方について
- V. 当社が求める人材
- VI. 質疑応答など

最後に

■ カウンセリング受付中

オンライン（30分程度）で対応いたしますのでホームページもしくは以下までご連絡ください。

<https://www.facebook.com/seiichiro.hara>
seiichiro_hara@edu-studio.co.jp

■ テーマ募集

やってほしいテーマがあればご連絡ください。



Edu Studio