

# ショートセミナー 採用コストを削減する方法

---

2022年11月吉日



**Edu Studio**

# 採用コストの削減でやりがちな代表例

ポイント

- ✓ 自走するために必要なコストを割くべき
- ✓ 各採用サービスの担当者任せにしないこと

①  
エージェント費用

- ・ “魚の釣り方“は教わらないので依存体質になる
- ・ 採用ペルソナに沿った人材とは限らない

②  
DR戦略

- ・ 運用方法を自社で確立まで時間がかかる
- ・ 軌道に乗るまで工数がかかるので頓挫する可能性有り

③  
求人媒体見直し

- ・ 求人媒体では無く、自社運用に問題がある
- ・ 採用したい学生が使う求人媒体を利用できていない

# 主な採用コストの削減視点

---

## ■ 採用目的の明確化

- ・ 事業戦略から逆算した採用計画を緻密に策定する
- ・ 不必要な人材を募集しない

## ■ 選考設計の整理

- ・ 選考中の採用ミスマッチを防ぐことで採用コストは削減できる
- ・ 各選考の目的や質問内容などを整理する

## ■ 求人媒体の効率的な運用

- ・ 求人媒体の特徴に合わせた運用が必要
- ・ 求人媒体に採用活動のどの課題解決を求めるのか整理

# 採用コストの削減パターン

ポイント

- ✓ 内製化できるもの、外製化できるものを見極める
- ✓ 将来的に内製化するための一定期間の外出しは◎

## 外部コストの一例

- 求人広告費
- 会社説明会の費用
- 採用ホームページの製作費
- 会社紹介資料の制作費  
など

## 内部コストの一例

- 採用担当者の人件費
- 社員紹介（リファラル採用）  
へのインセンティブ
- 内定者懇親会などの運営費  
など

# 最後に

---

## ■ カウンセリング受付中

オンライン（30分程度）で対応いたしますのでホームページもしくは以下までご連絡ください。

<https://www.facebook.com/seiichiro.hara>  
seiichiro\_hara@edu-studio.co.jp

## ■ テーマ募集

やってほしいテーマがあればご連絡ください。



**Edu Studio**