

# ショートセミナー WEBインターンシップの企画前に 整理すべきこと

---

2022年11月吉日



**Edu Studio**

# インターンシップの開催目的（企業）

ポイント

- ✓ 採用に活かすために開催している
- ✓ WEBインターンシップは母集団形成に向いている

順位

インターンシップ開催目的

- 1位 採用活動のための母集団形成
  - 2位 企業PR・イメージ向上
  - 3位 早期採用/優秀学生の見極め
  - 4位 学生の職業観醸成
  - 5位 大学・ゼミとの関係構築
- その他 地域・社会貢献など

# WEBインターンシップのメリット（対面比較）

ポイント

- ✓ 企画開催における時間的・金銭的コストが◎
- ✓ エントリー数を稼ぐことができる

## ① 金銭的コストの削減

- ・ 開催費用（場所代、移動費、学生向けの資料コストなど）
- ・ 人的コストも最低限にできる

## ② 時間的コストの削減

- ・ 開催準備（移動時間、部屋準備など）
- ・ 対面では発生する余分なタスクも少ない

## ③ 母集団形成

- ・ 学生との接触数が増える（地方学生も参加しやすい）
- ・ 認知度UP/エントリー数の獲得

# WEBインターンシップの開催前後で重要なこと

---

## ■ 目的を整理すること

- ・ 母集団形成に向いている形式
- ・ 採用力の弱い企業ほど使いこなすべき

## ■ 質よりも量を重視すること

- ・ 月に2回以上が理想
- ・ リピーターを増やせると尚良し

## ■ 開催後の学生フォローを疎かにしないこと

- ・ 時間経過とともに企業の印象は薄れてしまう
- ・ SNSやラインなど学生に合わせたツールでの繋がりを

# 最後に

---

## ■ カウンセリング受付中

オンライン（30分程度）で対応いたしますのでホームページもしくは以下までご連絡ください。

<https://www.facebook.com/seiichiro.hara>  
[contact@edu-studio.co.jp](mailto:contact@edu-studio.co.jp)

## ■ テーマ募集

取り扱ってほしいテーマがあればご連絡ください。



**Edu Studio**