

ショートセミナー 内定者フォローの極意

2022年11月吉日

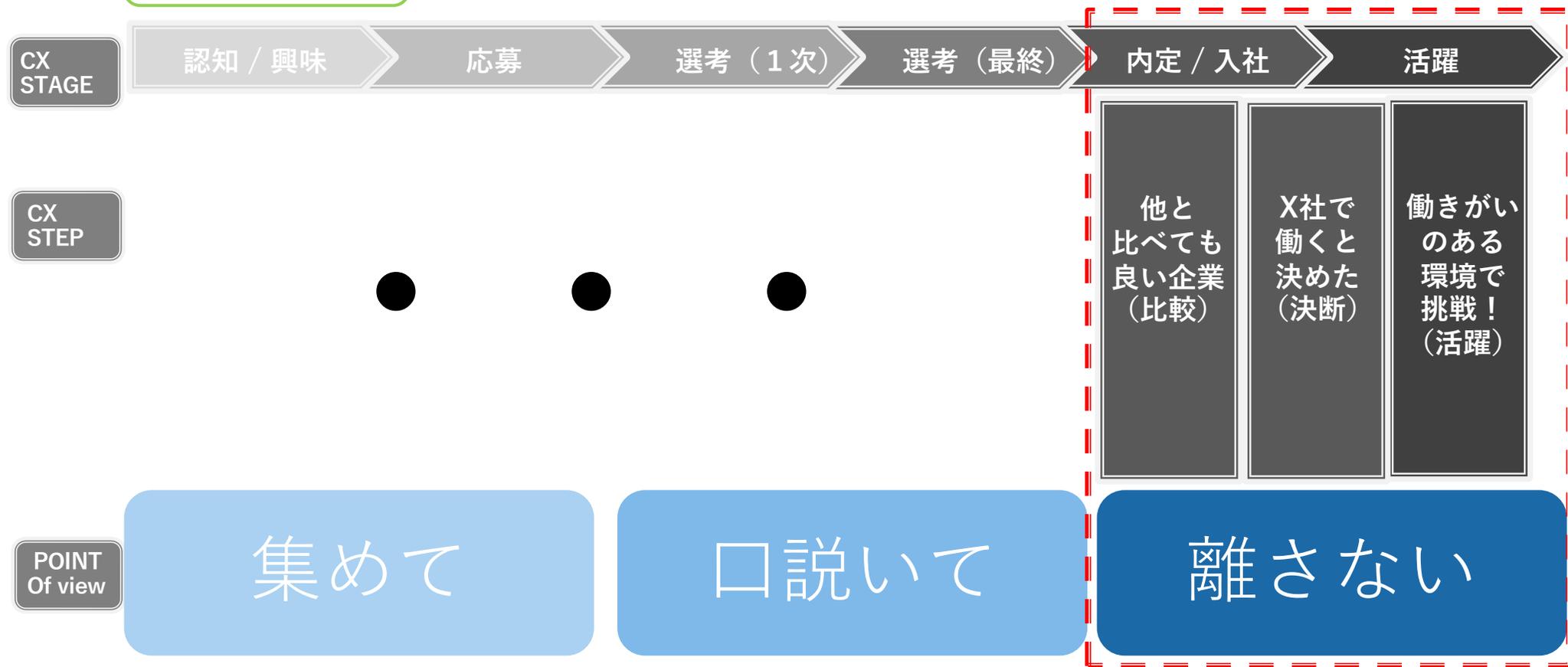


Edu Studio

内定者フォローが重要視される環境変化

ポイント

- ✔ 超売手市場ゆえ、多くの学生が複数内定を取れる時代
- ✔ 内定者フォローで最後の勝敗が決まる



他と比べても良い企業 (比較)

X社で働く決めた (決断)

働きがいのある環境で挑戦! (活躍)

集めて

口説いて

離さない

内定者フォローの一般施策

ポイント

- ✓ オンラインとオフラインのハイブリッドで繋がる
- ✓ 定期的に接点をつくるのが大切

① 懇親会

- ・ 昼食会や夕食会などカジュアルがベター
- ・ ラインやSNSなどのオンライングループを作る

② 内定者研修

- ・ 業務に対するギャップを埋める
- ・ 働き方のイメージをつける

③ 社員面談

- ・ 社員の魅力で入社を決める学生は非常に多い
- ・ 社風や働く従業員との繋がりを作る

内定者フォローで意識すべきポイント

- 内定者同士の繋がりを作る
 - ・ Z世代はコミュニティをより大切にする傾向にある
 - ・ 不安や期待を共有できる仲間の存在は安心感を与える

- 内定期間中に志望理由を再認識してもらう
 - ・ 内定者インタビューやアンケートを取る
 - ・ 時間が経てば経つほど人は忘れてしまいがち

- 定期的なコミュニケーションや連絡
 - ・ 月に1回は接点を持ちたい
 - ・ 対面 > オンライン

最後に

■ カウンセリング受付中

オンライン（30分程度）で対応いたしますのでホームページもしくは以下までご連絡ください。

<https://www.facebook.com/seiichiro.hara>
contact@edu-studio.co.jp

■ テーマ募集

取り扱ってほしいテーマがあればご連絡ください。



Edu Studio