

ショートセミナー スタートアップの新卒採用について

2022年11月吉日



Edu Studio

新卒採用とは

ポイント

- ✓ 新卒採用は「中長期的効果を見据えた採用」
- ✓ 投資的要素が中途採用より多く含まれる

	新卒採用	中途採用
目的	<ul style="list-style-type: none"> ・ 幹部候補の獲得 ・ 人員バランスの最適化 ・ 組織活性化 ・ 文化継承 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 欠員補充 ・ 人員増強 ・ 外部の知識メソッドの導入 ・ 専門性の獲得
入社時期	4月一括 ※例外あり	通年
採用期間	1年以上	1-3か月
教育コスト	高い	低い
人件費	安い	高い
戦力化の可能性	低い	高い
文化理念の継承	しやすい	しにくい

スタートアップが新卒採用をする理由

ポイント

- ✓ タイミングは事業モデルや収益が安定し始めた頃
- ✓ 中長期的な発展に貢献

① 健全な組織成長

- ・ 教育文化を根付かせる
- ・ 組織の安定成長に寄与

② 新陳代謝の促進

- ・ マネジメントの意識を促す
- ・ 社内競争/若い感性を取り入れる

③ 文化継承

- ・ 新卒は純度100%の企業文化を持つ
- ・ ビジョンや理念がブレにくい

スタートアップが新卒採用をする時のポイント

■ 採用ポジションを決める

- ・ 新卒採用を目的としない。必要な人材を新卒から採用すること
- ・ 途中で補いにくい職種を考える

■ ペルソナの策定

- ・ “具体的に“、そして”簡潔に”
- ・ ポテンシャル採用であることに留意

■ チャネルの選定

- ・ 予算/採用人数/採用層などから総合的に判定
- ・ 採用のプロからノウハウを吸収しつつ自走できる体制をつくる

最後に

■ カウンセリング受付中

オンライン（30分程度）で対応いたしますのでホームページもしくは以下までご連絡ください。

contact@edu-studio.co.jp

■ テーマ募集

取り扱ってほしいテーマがあればご連絡ください。

