

# ショートセミナー スタートアップの新卒採用について

---

2022年11月吉日



**Edu Studio**

# 新卒採用とは

## ポイント

- ✓ 新卒採用は「中長期的効果を見据えた採用」
- ✓ 投資的要素が中途採用より多く含まれる

	新卒採用	中途採用
目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 幹部候補の獲得</li> <li>・ 人員バランスの最適化</li> <li>・ 組織活性化</li> <li>・ 文化継承</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 欠員補充</li> <li>・ 人員増強</li> <li>・ 外部の知識メソッドの導入</li> <li>・ 専門性の獲得</li> </ul>
入社時期	4月一括 ※例外あり	通年
採用期間	1年以上	1-3か月
教育コスト	高い	低い
人件費	安い	高い
戦力化の可能性	低い	高い
文化理念の継承	しやすい	しにくい

# スタートアップが新卒採用をする理由

## ポイント

- ✓ タイミングは事業モデルや収益が安定し始めた頃
- ✓ 中長期的な発展に貢献

### ① 健全な組織成長

- ・ 教育文化を根付かせる
- ・ 組織の安定成長に寄与

### ② 新陳代謝の促進

- ・ マネジメントの意識を促す
- ・ 社内競争/若い感性を取り入れる

### ③ 文化継承

- ・ 新卒は純度100%の企業文化を持つ
- ・ ビジョンや理念がブレにくい

# スタートアップが新卒採用をする時のポイント

---

- 採用ポジションを決める
  - ・ 新卒採用を目的としない。必要な人材を新卒から採用すること
  - ・ 途中で補いにくい職種を考える
- ペルソナの策定
  - ・ “具体的に“、そして”簡潔に”
  - ・ ポテンシャル採用であることに留意
- チャネルの選定
  - ・ 予算/採用人数/採用層などから総合的に判定
  - ・ 採用のプロからノウハウを吸収しつつ自走できる体制をつくる

# 最後に

---

## ■ カウンセリング受付中

オンライン（30分程度）で対応いたしますのでホームページもしくは以下までご連絡ください。

[contact@edu-studio.co.jp](mailto:contact@edu-studio.co.jp)

## ■ テーマ募集

取り扱ってほしいテーマがあればご連絡ください。



**Edu Studio**