

# ショートセミナー 定番の新卒採用手法とその特徴

---

2022年12月吉日



**Edu Studio**



# 定番新卒採用手法とその特徴

## ポイント

- ✔ 自社の採用状況に合わせて取捨選択すべき
- ✔ 戦略に合わせたポートフォリオを作る

|                        |  |
|------------------------|--|
| ①<br>求人広告              | ◎特に大手媒体は母集団形成に強い<br>▲学生の質は担保できない/担当者のレベルに依存            |
| ②<br>合説/学内セミナー         | ◎学生認知度は獲得しやすい/学生と直接話せる<br>▲参加企業が多いため埋もれやすい/学内は新規参入が難しい |
| ③<br>RPO/採用コンサル        | ◎結果に直結しやすい/工数削減<br>▲担当者のレベルに依存                         |
| ④<br>会社説明会             | ◎比較的志望度の高い学生<br>▲参加者数は多く望めない/集客が難しい                    |
| ⑤<br>自社採用HP            | ◎自社の魅力を伝えやすい<br>▲追加コストがかかる/認知度はあげにくい                   |
| ⑥<br>インターンシップ          | ◎学生の見極め◎/採用ミスマッチの低減<br>▲業務負担が大きい/コンテンツ立案のハードルが高い       |
| ⑦<br>人材紹介              | ◎工数削減/成果報酬型<br>▲採用のミスマッチは起きやすい                         |
| ⑧<br>ダイレクト<br>リクルーティング | ◎採用要件に合う学生のみアプローチできる<br>▲業務負担が大きい                      |

# 最後に

---

## ■ カウンセリング受付中

オンライン（30分程度）で対応いたしますのでホームページもしくは以下までご連絡ください。

[contact@edu-studio.co.jp](mailto:contact@edu-studio.co.jp)

## ■ テーマ募集

取り扱ってほしいテーマがあればご連絡ください。



**Edu Studio**